



AMSEP WAPES AMSPE

LA ANAPEC:

UNA AGENCIA AL SERVICIO DE LA ADECUACIÓN DE
LAS COMPETENCIAS A LAS NECESIDADES DEL
MERCADO DE TRABAJO



Presentación de la ANAPEC



La **ANAPEC** (Agencia Nacional para la Promoción del Empleo y de las Competencias) es una **empresa pública** creada en virtud de la **ley n.º 51-99** administrada por un **Consejo de Administración** presidido por el jefe de Gobierno y compuesta por 14 departamentos ministeriales.

Misiones de la ANAPEC

En beneficio de los demandante de empleo, los empleadores nacionales e internacionales y los responsables de proyectos:

- Proceder a la prospección, a la recopilación de ofertas de trabajo de los empleadores y a la adecuación de la oferta y la demanda;
- ayudar y asesorar a los empleadores a la hora de definir sus necesidades en materia de competencias;
- establecer programas de adaptación profesional y de formación/inserción en la vida laboral en colaboración con los empresarios y las instituciones de formación;
- garantizar la acogida, información y orientación a los demandantes de empleo;
- informar, orientar y acompañar a los jóvenes empresarios a la hora de llevar a cabo sus proyectos económicos;

Misiones de la ANAPEC

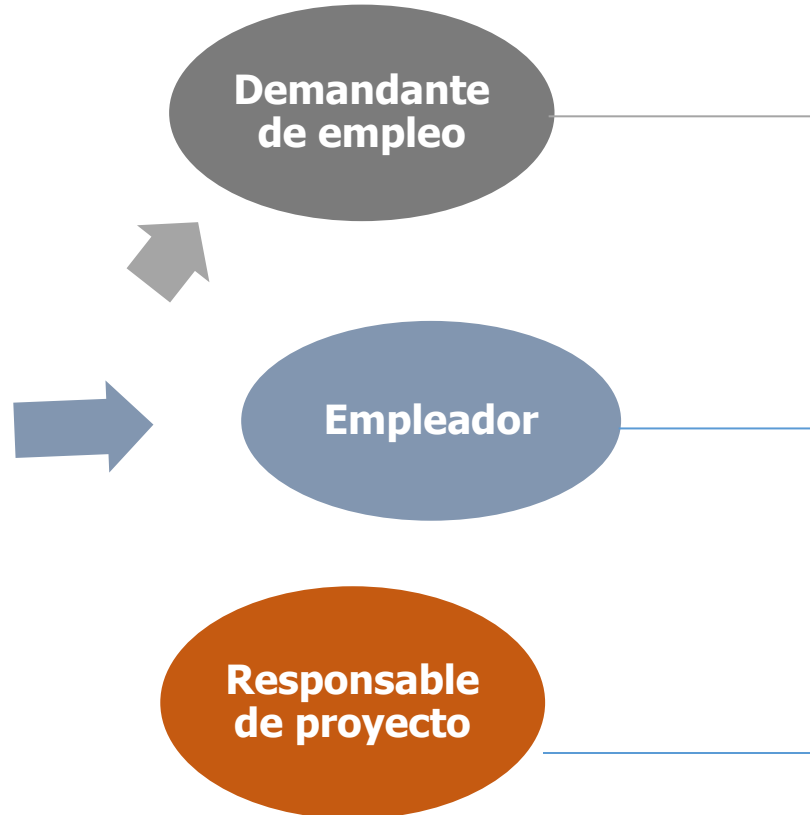
- Investigar las ofertas de trabajo procedentes del extranjero y explorar todas las oportunidades de colocación en el extranjero de los nacionales candidatos a emigrar.
- Celebrar acuerdos con asociaciones profesionales para el desarrollo del autoempleo y el fomento de la iniciativa joven.
- Llevar a cabo cualquier misión relacionada con sus atribuciones que le sea encomendada por el Estado, las administraciones locales o los establecimientos públicos en el marco de convenios, en particular, la gestión de los programas activos de empleo.
- Proporcionar a la autoridad de tutela, de forma periódica, información sobre el funcionamiento del mercado de trabajo y de las competencias;
- Desarrollar y actualizar los directorios descriptivos de empleos y profesiones;

La ANAPEC en la actualidad

+88
Agencias

12
Agencias
universitarias

+662
Directivos



- **+1 417 826** inscritos
A finales de 2020
- **+950 000** inserciones laborales
durante la última década
- **17 500** de media
Beneficiarios de la mejora de la
empleabilidad anualmente
- **+120 000** beneficiarios
De la mejora de la empleabilidad
- **97 506**
Ofertas recibidas en 2020
- **6864**
Personas acompañadas y que están siendo
acompañadas en 2020
- **2063**
Creaciones (microempresas/cooperativas) en 2020

Visión de la ANAPEC



La ANAPEC pretende ser un **servicio público de proximidad, universal e inclusivo**, prestar un mejor servicio y consolidar su liderazgo mediante un anclaje territorial, una oferta de servicios universal, inclusiva y de proximidad, una posición institucional reforzada y una capacidad de prestación de servicios que responda a las necesidades de todos los territorios y de todas las categorías de ciudadanos.



**ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO
E IDENTIFICACIÓN DE LAS LAGUNAS DE COMPETENCIAS
(OFERTA FRENTE A DEMANDA)**

- Misiones de la ANAPEC, su posicionamiento institucional y territorial y su función de intermediación pública;
- Necesidad de contar con información tangible y detallada sobre la demanda del mercado laboral de todos los agentes de los ecosistemas del empleo y la formación: Herramienta de ayuda a la toma de decisiones;
- Aparición del enfoque basado en las competencias (EBC) como modelo para el desarrollo de la formación, la mejora de la empleabilidad y el acercamiento de la oferta a la demanda en el mercado laboral;
- Oportunidades cualitativas y masivas ofrecidas por la digitalización y la inteligencia artificial;

COMPONENTES DEL DISPOSITIVO

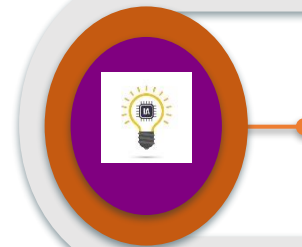
Desarrollo de una campaña de vigilancia prospectiva de nueva generación



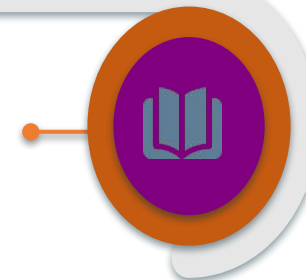
Desarrollo de una vigilancia digital basada en la IA



Instrumentalización y digitalización de la prospección
Acompañamiento profesional: palanca de desarrollo del conocimiento del mercado de trabajo y de optimización de la acción de la ANAPEC en favor de la adecuación puesto/perfil



Lanzamiento de estudios o encuestas con la competencia como temática exclusiva o parcial



Desarrollo del enfoque sectorial

Objetivo

Convertir la digitalización en un vector de mejora de la campaña de vigilancia prospectiva: menos tiempo y menos costes, aumento de la tasa de participación, mejora de la representatividad del objetivo, concreción de los datos recopilados e integración de nuevas temáticas, principalmente de aquellas **relacionadas con la competencia**;



Procedimiento de la campaña de vigilancia prospectiva

Fase de preparación

- Elección de la temática;
- Diseño del cuestionario y de su configuración en una plataforma digital de encuestas;
- Identificación de la muestra de empleadores: Base de datos distribuida (BDD) de la ANAPEC + clientes potenciales;
- Marco interno de la encuesta;

Fase operativa

- Amplia campaña de comunicación y sensibilización sobre la participación: número máximo de encuestados espontáneos;
- Movilización de asesores en materia de empleo (a distancia y presencial);

Fase de encuesta posterior

- Preparación del informe;
- Operacionalización de los resultados;
- Comunicación institucional sobre los resultados;
- Preparación del mapa de formación práctica

Desarrollo de una vigilancia digital basada en la IA



Vigilancia permanente del mercado de trabajo de Marruecos por internet

Recopilación de datos relativos al mercado de trabajo de Marruecos

Afianzamiento de la información relativa al mercado de trabajo de Marruecos

Estructuración y análisis de los datos

Estructuración de los datos conforme a la fuente y la fiabilidad de estos. Análisis e interpretación de los datos.

Identificación de las tendencias del mercado

La estructuración y el análisis de los datos conducirán a la identificación de las tendencias del mercado de trabajo, que se compartirán posteriormente a través de una interfaz de usuario.

Desarrollo de una vigilancia digital basada en la IA: análisis funcional

Identificación de las tendencias

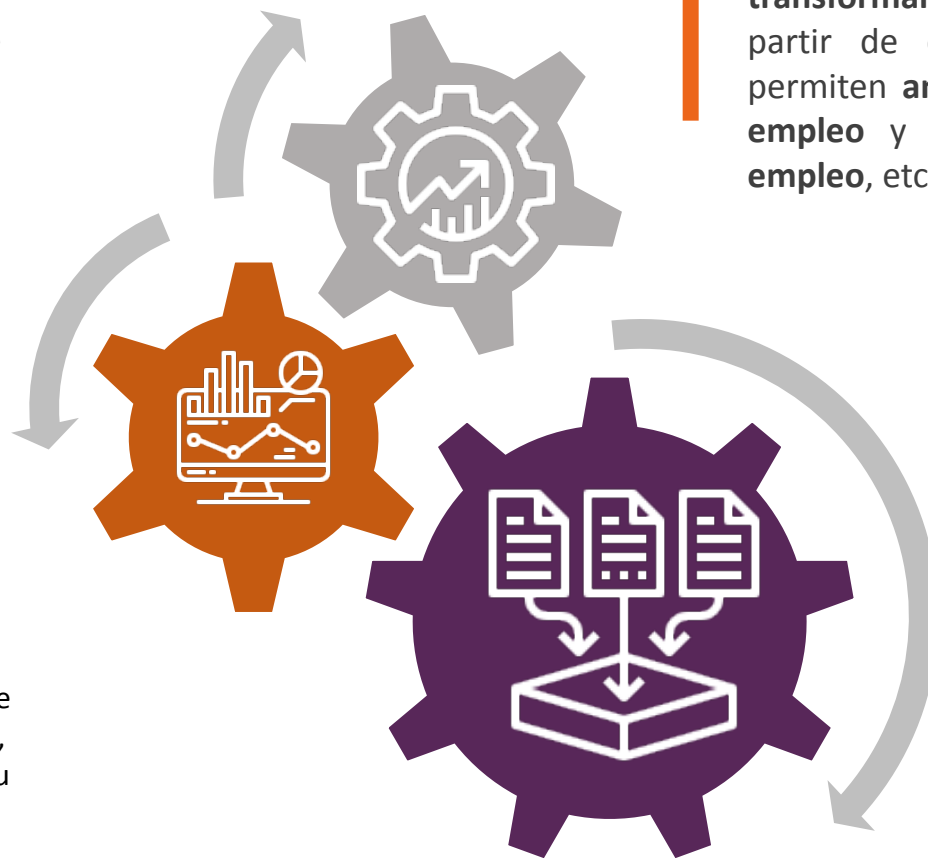
Una plataforma que permite identificar las tendencias, entenderlas y orientar la toma de decisiones:

- **Tecnologías de Business Intelligence (BI)** – Identificación de las tendencias históricas ocultas en los datos para comprender las tendencias pasadas y actuales
- **Extrapolación de las tendencias** – Mediante herramientas **matemáticas, algoritmos** y **estadísticas** según los **modelos** de las partes interesadas siguiendo un **enfoque prospectivo**

Estructuración y análisis

Una plataforma que permite estructurar y analizar los datos mediante:

- **Transformación** – Conversión de la **información en bruto** en **datos estructurados** pertinentes mediante procesos de análisis y algoritmos de **inteligencia artificial** (*text mining*, *machine learning*) y **humana** (elección de profesiones y su evaluación).



La plataforma se basa en tecnologías como, por ejemplo, **Big Data**, Business Intelligence (BI) e Inteligencia Artificial (AI) para **recopilar** los datos, **estructurarlos**, **transformarlos**, **analizarlos** y, a continuación, deducir a partir de ellos **tendencias** y **extrapolaciones** que permiten **anticiparse a las necesidades** en materia de **empleo** y **formación** por **especialidades**, **áreas de empleo**, etc.

Recopilación de datos

Una plataforma que permite recopilar datos:

- **Web scraping** – Recopilación de datos relativos al mercado de trabajo en la web (desde los sitios web de ofertas de empleo correspondientes)

**SIGUIENTE VERSIÓN
INTEGRACIÓN DEL
PARÁMETRO DEL
COMPONENTE**

Instrumentalización y digitalización de la prospección: Acompañamiento profesional



Objetivo

Estructurar la actividad comercial en torno a un sistema «llave en mano»; operativo a distancia; adaptado al objetivo del empleador, que permita mejorar el posicionamiento de la ANAPEC, construir y mantener un vínculo permanente con los empleadores y aportar soluciones eficaces a sus necesidades de adaptación y cualificación (recalificación de competencias);

Herramientas principales

- Fichas de ayuda a la actividad comercial;
- Guiones de prospección telefónica en función del tipo de cliente/cliente potencial;
- Un caso comercial digitalizado;
- Un procedimiento;
- Una plataforma de agregación de las ofertas de empleo de los diferentes JOBBOARDS;
- Un sistema de gestión de la relación con el cliente (CRM) para realizar el seguimiento de la actividad comercial;

- **P1**/Participación en el proyecto STED-AMT en el sector de la TI-*offshoring* y la industria BCC:

Objetivo: identificar para estos sectores objetivo su necesidad de adaptación de las competencias; según el enfoque de la OIT; las diferentes medidas para acompañar esta adecuación empleo/perfil;

- **P2**/Dirección de la encuesta sobre el impacto de la crisis de la COVID en la necesidad de recualificación y desarrollo de competencias: ecosistema THR, aeronáutica y ciencia del plástico:

Objetivo: diseñar una base consultiva para mantener y desarrollar el empleo en tiempos de crisis mediante la recualificación y el perfeccionamiento profesional;

Objetivo

Desarrollar la universalidad y la adaptabilidad de la oferta de servicios de la ANAPEC, así como su posicionamiento ante todos los empleadores mediante un enfoque sectorial concertado desarrollado en torno a la problemática de la adecuación de las competencias;

Procesos de implementación

Fase de preparación

- ✓ Prospección de asociaciones, federaciones y organismos profesionales;
- ✓ Definición de los posibles ámbitos de asociación, centrándose en el componente del programa de formación sectorial;
- ✓ Recuperación de las BDD de los miembros y de los entregables de los estudios sectoriales;
- ✓ Organización de una vigilancia sectorial de colaboración como plataforma de maduración de las acciones de la asociación;
- ✓ Inicio de las acciones piloto de formación: marco global;
- ✓ Firma del convenio marco;

Fase operativa

- ✓ Materialización de la asociación nacional en una asociación regional y local con las representaciones profesionales;
- ✓ Organización de seminarios de comunicación sobre la oferta de servicios de la ANAPEC;
- ✓ Coordinación y desarrollo de la intermediación entre los miembros;
- ✓ Multiplicación de las acciones de formación: FCE o FQR

Seguimiento y mejora

- ✓ Establecimiento de un sistema de seguimiento de la asociación dirigido por la ANAPEC mediante un cuadro de mandos mensual



AMSEP WAPES AMSPE

GRACIAS
POR SU ATENCIÓN

